

WEDSTRIJD ACTIEF WONEN/DÉCO IDÉES – WIN EEN MAKE-OVER VAN JE BADKAMER

1. ALGEMEEN

Van 25 februari 2015 tot en met donderdag 23 april 2015 organiseert het magazine ACTIEF WONEN/DECO IDEES, Uitgeverij CmF N.V. n.v. met zetel in de Gen. Dumonceaulaan 56 B4 - 1190 Brussel, de wedstrijd: 'Pimp je badkamer'. Deze wedstrijd wordt georganiseerd in samenwerking met IKEA.

2. ORGANISATIE

De organisatie van de wedstrijd is in handen van Uitgeverij CmF N.V. n.v. met zetel in de Gen. Dumonceaulaan 56 B4 - 1190 Brussel

3. DOEL

De wedstrijd wordt ontwikkeld ten voordele van de lezers van Actief Wonen/Déco Idées.

4. DEELNAME

A. DEELNAMEKOSTEN

Deelname is gratis.

B. DEELNEMEN

Aan deze wedstrijd kan iedereen die in België woont, deelnemen, met uitsluiting van de vaste en tijdelijke medewerkers van Uitgeverij CmF N.V. n.v., van de maatschappijen die deelnemen aan de organisatie van deze wedstrijd, alsook van hun gezinsleden (d.w.z. leden van eenzelfde gezin en personen die samenwonen op eenzelfde adres).

De deelnemers moeten een mail sturen (niet per post!) naar Actief Wonen/Déco Idées vanaf 25 februari 2015 tot 23 april 2015 23u59. Elke mail die later ontvangen wordt, wordt niet in overweging genomen.

Inhoud van de mail:

- enkele duidelijke foto's van hun badkamer (foto's vanuit verschillende hoeken, zodat de jury een goed beeld krijgt van de badkamerruimte);
- motivatie waarom ze de make-over van hun badkamer willen;
- een beschrijving van de muren, het plafond, de toevoer van water, elektriciteit ...;
- een plan van de huidige badkamer/ruimte (liefst van de architect of een ander bestaand plan - bij gebrek daaraan mag het ook een zelfgetekend exemplaar zijn)
- beschrijving van de droombadkamer (stijl, kleuren, materialen ..), eventueel geïllustreerd met foto's. Opgelet: de collecties van Ikea bevatten wel accessoires,

wastafels, -meubels en -kranen bevatten maar géén douches, badkuipen of toiletten.

Verzend je dossier vóór 23 april 2015, 23u59 per email naar ikea@actiefwonen.be / ikea@decoidees.be. Door deel te nemen aan de wedstrijd verklaar je je akkoord met dit wedstrijdreglement.

Om geldig te zijn, moet de deelnemer zijn voornaam, naam, adres, telefoonnummer (waarop hij overdag bereikbaar is) en e-mailadres duidelijk vermelden en samen met de foto's in één mail toesturen. Een deelname is enkel geldig indien deze volledig is (m.a.w. alle gevraagde elementen bevat) en indien hij dit per e-mail aan Actief Wonen/Déco Idées bezorgt

De mails die later verzonden worden dan 23 april 2015, 23u59 worden niet meer in aanmerking genomen.

- De jury bestaat uit leden van de redactie en mensen van IKEA.
- Eenzelfde deelnemer mag slechts eenmaal participeren.

C. BIJZONDERE VOORWAARDEN VERBONDEN AAN DE PARTNERS

De winnaar houdt rekening met de voorwaarden zoals hierna opgesomd en verbindt er zich toe in te staan voor het uitvoeren en bekostigen van alle voorbereidende werken zoals (doch niet beperkt tot) :

- De ruimte volledig leegmaken, zodat de vakmensen bij hun aankomst onmiddellijk en gemakkelijk aan de werken kunnen beginnen.
- De timing die aan de winnaar doorgegeven in verband met de eventueel uit te voeren voorbereidende werken dient strikt gerespecteerd te worden (zie punt E. TIMING).
- Er dient te allen tijde stroom en water voorzien te worden. De werf dient voldoende toegankelijk te zijn, parking dient voorzien te worden voor de installateurs.
- De werf moet kunnen afgesloten worden. Bij diefstal dient te allen tijde proces-verbaal opgemaakt te worden en kunnen Actief Wonen/Déco Idées of IKEA op geen enkele manier verantwoordelijk gesteld worden.

De winnaar engageert zich er toe om de voorbereidende werken uit te voeren en de ruimte leeg te maken tegen ten laatste **04 mei 2015**.

De winnaar geeft aan Actief Wonen/Déco Idées de toelating om een reportage te maken die zal gepubliceerd worden in het juli-augustusnummer 2015 van Actief Wonen en Déco Idées (in de winkel op 26 juni 2015).

D. SELECTIE EN BEKENDMAKING WINNAAR

Een jury bestaande uit leden van de redactie en mensen van IKEA selecteert uit de inzendingen een winnaar.

De keuze van de jury kan geen voorwerp uitmaken van betwisting.

De winnaar zal persoonlijk door Actief Wonen/Déco Idées gecontacteerd worden.

Over het wedstrijdreglement, de organisatie en/of de uitslag van de wedstrijd wordt géén correspondentie gevoerd (briefwisseling, mails en/of telefoongesprekken). Alle bijkomende mededelingen en/of publicaties in verband met de wedstrijd gelden als punt van reglement. Alle beslissingen vanwege Uitgeverij CmF N.V. n.v zijn zonder verhaal.

Het winnende project is hetgene dat op de ingestuurde foto's/plannen duidelijk te zien is. De prijs wordt automatisch toegekend aan het gezin woonachtig op het adres dat overeenkomt met het opgegeven adres.

De organisatoren nemen geen enkel engagement ingeval de winnaar een of meer onderdelen ervan niet zou aanvaarden. In dergelijk geval vervalt het recht van de winnaar op de prijs zonder verder verhaal. Het staat de jury dan vrij om de prijs toe te kennen aan een andere inzending.

De prijs zal niet uitgewisseld worden tegen baar geld. De prijs is uitgeschreven op naam en niet overdraagbaar. De winnaar moet steeds zijn identiteit en alle gegevens over zijn woonplaats en project kunnen rechtvaardigen. De winnaar die na herhaalde pogingen (eerst telefonisch, zoniet schriftelijk en aangetekend met ontvangstbewijs) niet bereikt zou kunnen worden op het opgegeven adres binnen de 15 dagen na bekendmaking verliest zijn recht op de prijs. In dat geval wordt een nieuwe winnaar aangeduid door de jury.

Voortvloeiend uit de inning van zijn prijs, geeft de winnaar zijn stilzwijgende toestemming voor publicatie en gebruik van zijn naam, adres, voorkomen en beeld en verzaakt daarbij aan de uitoefening van alle rechten en schadeloosstelling in dat opzicht.

E. TIMING

Er wordt een strikte timing voorzien om de styling/make-over en de voorziene fotoreportage niet in het gedrang te brengen. Het is dan ook uiterst belangrijk dat de winnaar zich bewust is van de timing en verklaart hiermee onvoorwaardelijk akkoord te gaan.

Eind april beslist de jury over de winnaar. Die zal persoonlijk door Actief Wonen/Déco Idées gecontacteerd worden.

De styling/make-over van de badkamer gebeurt in overleg tussen 4 en 15 mei 2015.

De fotograaf van Actief Wonen/Déco Idées komt tijdens de week van 18 mei 2015 langs om de na-foto's te nemen voor de reportage.

5. VERANTWOORDELIJKHEID

De organisatie doet er alles aan om de wedstrijd technisch en administratief zonder problemen te laten verlopen. Mochten er toch problemen van welke aard dan ook ontstaan, dan ontslaat de deelnemer de organisatie en deelnemende partnerbedrijven van alle verantwoordelijkheid en ziet de deelnemer tevens af van elke vorm van schadevergoeding.

Uitgeverij CmF N.V. n.v oefent controle uit op het correcte verloop van de wedstrijd en heeft definitieve bevoegdheid in alle gevallen van betwisting. In geval van overmacht of om het correcte verloop van de wedstrijd te waarborgen, kan Uitgeverij CmF N.V. n.v alle beslissingen nemen die, al dan niet tijdelijk, deze wedstrijd of een deel of fase ervan inkorten, uitstellen, wijzigen, overdragen, uitbreiden of annuleren. Om dezelfde redenen kunnen aan het huidige reglement door Uitgeverij CmF N.V. n.v toevoegingen gebeuren; deze maken er dan integraal deel van uit en worden gepubliceerd op de website <http://www.actiefwonen.be> of <http://www.decoidees.be>. In geen geval kan Uitgeverij CmF N.V. n.v aansprakelijk gesteld worden voor deze handelingen.

6. ALGEMENE VOORWAARDEN

Er wordt geen correspondentie of communicatie gevoerd betreffende het reglement, de oproep, het mechanisme van de wedstrijd of de modaliteiten van selectie, noch telefonisch, noch schriftelijk. Deelnemers die zich hier niet aan houden worden automatisch van verdere deelname uitgesloten. De keuze van de winnaar kan geen voorwerp uitmaken van betwisting.